

## ОБГРУНТУВАННЯ

**Технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення в межах закупівлі UA-2025-01-27-017342-а**

**Підстава для публікації обґрунтування:** постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 №1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 №631 і від 11.10.2016 №710» (зі змінами).

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, його категорія:**

Департамент освіти Кам'янської міської ради, код ЄДРПОУ 02142230  
Юр.адреса: 51931, Дніпропетровська область, м.Кам'янське, проспект Свободи, 36

**Назва предмета закупівлі** із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): Послуга щодо виготовлення та розміщення інформаційних матеріалів з висвітлення діяльності департаменту освіти Кам'янської міської ради в мережах телебачення Дніпропетровської області в ефірах телевізійного каналу та Інтернет ресурсах (ДК 021:2015 – 92220000-9 - телевізійні послуги).

Деталізований CPV код та його назва ДК 021:2015-92220000-9- Телевізійні послуги.

**Вид процедури закупівлі:** відкриті торги у відповідності до Постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 р. № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами).

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

**200 000,00 грн. з ПДВ.**

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено аналізом наданих послуг у 2024 році.

Розмір бюджетного призначення: 200 000,00 грн. з ПДВ.

**Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі:**

Основним предметом закупівлі є інформування населення щодо діяльності департаменту освіти Кам'янської міської ради та підпорядкованих йому закладів в мережах телебачення Дніпропетровської області.

Виконані послуги оформлюються замовником і виконавцем згідно з актом надання послуг.

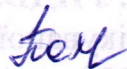
Обов'язкове попереднє узгодження із замовником перед створенням та трансляцією інформаційних матеріалів.



**Вимоги до виконавця:**

Найменування розділу	Зміст
Вид, форма послуг:	Відео сюжети, телепередачі (інтерв'ю)
Тема телевізійних сюжетів, телепередач (інтерв'ю):	Інформування населення щодо діяльності департаменту освіти Кам'янської міської ради
Кількість відео сюжетів та публікацій інформаційних матеріалів на Інтернет ресурсах: - на сайті телеканалу, - на каналі YouTube, - соціальній мережі Facebook, - у каналі Telegram, шт:	не менше 16 публікацій до 31.12.2025 року
Кількість ефірних секунд:	не менше 14400 секунд на рік
Хронометраж відеосюжету :	від 60 секунд
Кількість повторів сюжетів:	не менше 10 на добу
Вид мовлення:	Цілодобове мовлення: телевізійне цифрове мовлення, кабельні мережі, онлайн-мовлення.
Сфера трансляції телеканалу:	Телевізійне цифрове мовлення – територія Кам'янської міської територіальної громади Дніпропетровської області, м.Дніпро та Дніпропетровська область; Кабельні мережі на території Кам'янської міської територіальної громади Дніпропетровської області, м.Дніпро та Дніпропетровської області в соціальних пакетах; OTT-платформи: SWEET.TV, MEGOGO та інші;Онлайн - мовлення на сайті телеканалу.
Потенційна аудиторія:	Більше 2-х мільйонів людей
Мова телевізійних сюжетів:	Українська
Додаткові умови:	Учасник для надання послуг повинен мати: - можливість виїжджати на зйомку за пів години будь-якого часу доби; - можливість проводити декілька зйомок одночасно; - можливість ведення відеоархіву створеного матеріалу та на вимогу Замовника надавати записи підготовлених та оприлюднених інформаційних матеріалів; Для подальшого розміщення публікацій мати: - власний інтернет-сайт з відвідуваністю не менше 60 тисяч на місяць; - сторінку у соціальній мережі Facebook з кількістю передплатників не менше 100 тисяч; - власний канал у Telegram з кількістю передплатників не менше 8,0 тисяч; - власний канал у YouTube з кількістю передплатників не менше 250 тисяч.
Термін та місце умови постачання/надання послуги:	до 31 грудня 2025 року.

Фахівець з публічних закупівель



Алла ПАХОМОВА